HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium

Kursinformationen

Social Media Manager/-in (IHK)

Werden Sie Social Media Manager/-in (IHK)!

In der heutigen virtuellen, globalisierten Unternehmenswelt ist Social Media Marketing ein wichtiger Baustein im Marketing-Mix und oft entscheidend für den Unternehmenserfolg. Social Media Experten sind so gefragt wie nie. Qualifizieren Sie sich jetzt für einen der spannendsten Zukunftsjobs und kurbeln Sie Ihre eigene Karriere an.

Im Rahmen der Fortbildung Social Media Manager lernen Sie zielgerichtete Strategien kennen, wie Ressourcen optimal eingesetzt und wie Unternehmensziele mit Hilfe von Social Media erfolgsorientiert erreicht werden können!

Ihre Vorteile:

- zeitlich und räumlich flexible Weiterbildung, die sich Ihrem beruflichen Alltag anpasst
- aktives Arbeiten mit den Dozenten in Form von Live-Onlinevorlesungen und Workshops
- aktuelles Wissen und regelmäßige Aktualisierung der Studienunterlagen
- Lernen mit Studienbriefen in Papierform und zusätzlich über die moderne Lernplattform StartiQ (www.startiq-lernplattform.com)
- lebenslanger Zugang zum Online Campus (www.startiq.de) mit bereitgestellten Onlinevorle sungen und Zusatzskripten
- ein in der Wirtschaft anerkanntes IHK Zertifikat
- Austausch mit anderen Teilnehmern im Online Campus und den Live-Onlinevorlesungen

Bei uns herrscht Praxisnähe und nicht nur blanke Theorie!

Fragen rund um die Kurse der HSB Akademie finden Sie auf der Webseite **www.hsb-akademie.de** beantwortet. Dort befindet sich auch ein Blog, der Sie mit Artikeln rund um Ihr Fachgebiet informiert und Ihnen beispielsweise beantwortet, warum Ihr Unternehmen überhaupt Social Media braucht: **http://hsb-akademie.de/warum-unternehme-social-media-brauchen/ ....**

Ihre Kursinhalte:

Der Routenplaner für den Web 2.0 Datenhighway

- Einführung: Was ist Social Media?
- Aufgabengebiete des Social Media Managers
- Potenziale und Chancen von Social Media
- Typische Fehlerquellen
- Ziele und Einsatzgebiete von Social Media im Unternehmen

Social Media Plattformen, Anwendungen (Tools) und Nutzen

- Überblick über die aktuellen Tools
- Relevante Social Media Kanäle und Plattformen
- Facebook
- Instagram
- Xing
- LinkedIn
- Youtube

Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie

- Sinn, Nutzen und Bausteine der Social-Media-Konzeption
- Status Quo Analyse
- Zieldefinition
- Zielgruppenauswahl und Erstellung von Personas
- Auswahl geeigneter Social Networks und Medien
- Ressourcenplanung
- Unternehmenseinbindung und organisatorische Rahmenbedingungen
- Entwicklung einer Content-Strategie
- Influencer Marketing

Handlungs- und Rechtssicherheit

- Grundlagen des Social Media Rechts
- Betroffene Rechtsbegriffe und Rechtsgebiete
- Regelungsrahmen der einzelnen Plattformen
- Umgang mit nutzergenerierten Inhalten („user-generated content (UGC)“)
- Datenschutzrichtlinien
- Social Media Richtlinien im Unternehmen

Monitoring/ Controlling

- Grundlagen der Erfolgsmessung von Social Media Initiativen
- Ziele, KPI und Kennzahlen
- Anwendungsmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren des Social Media Monitoring
- Tools und Systeme für das Monitoring

Planung einer Social Media Strategie

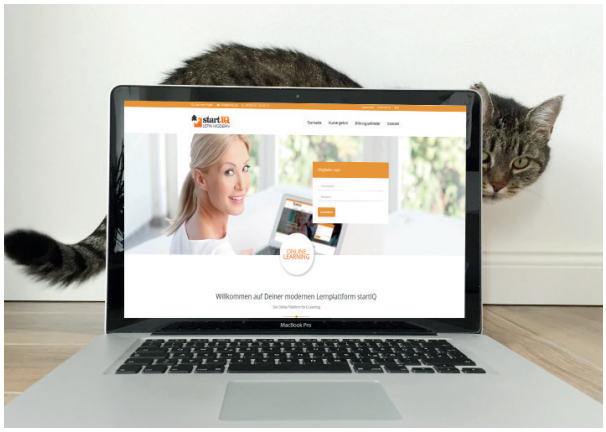
- Umsetzung der Social-Media-Konzeption
- Themen- und Redaktionsplanung
- Social Content in der Customer Journey
- Content-Produktion und –Streuung
- Kritik- und Krisenmanagement

Sehr gern können Sie sich eine Schnuppervorlesung Ihres Kurses anschauen. Die Schnuppervorlesungen sind Aufzeichnungen der Live-Onlinevorlesungen und geben Ihnen einen Eindruck vom vermittelten Wissen und dem Ablauf der Vorlesungen. Hier können Sie Ihre Schnuppervorlesung auswählen:
http://hsb-akademie.de/weiterbildung-fernstudium/fernschulkurse/

Ihr Kursablauf:

Die Lehrgangskonzeption der HSB Akademie sieht für Sie eine Kombination aus Selbstlern- und Präsenzphasen vor. Zu Beginn der Weiterbildung werden Ihnen die Studienbriefe zu den entsprechenden Lehrmodulen der Weiterbildung auf dem Postweg zugesandt. Diese bilden die theoretische Grundlage, damit Sie sich das erforderliche Basiswissen aneignen können.

Die Inhalte der Studienbriefe sind zudem auf der Lernplattform http://startiq-lernplattform.com/home/ hinterlegt, für die Sie zum Studienstart personalisierte Zugangsdaten erhalten. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.



Aufbauend auf das theoretische Wissen, welches Sie sich im Vorfeld angeeignet haben, finden zu den jeweiligen Lehrmodulen themenbezogene Onlinevorlesungen statt.

Die Onlinevorlesung orientiert sich an den Inhalten der Studienbriefe, fokussiert jedoch stets den erforderlichen Bezug zur Praxis. In jeder Themenwoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt. Jede dieser Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss zur Verfügung gestellt. So können Sie auch in Wochen, in denen die Vorlesungstermine mit Ihren Plänen kollidieren, von dem Wissen der Vorlesungen profitieren.

Nach Abschluss bestimmter Themenkomplexe können Sie an einer Dozentensprechstunde teilnehmen. Die vorangegangenen Themen werden durch den Dozenten noch einmal aufgearbeitet und durch Verständnisfragen oder praxisbezogene Fragen von Ihnen und den anderen Teilnehmern ergänzt.

Darüber hinaus werden Ihnen im Rahmen unseres Kurses Workshops (Online und/oder vor Ort bei der HSB Akademie) angeboten, in denen das bereits angeeignete Wissen u.a. angewendet und vertieft werden kann.

Zur kontinuierlichen Lernerfolgskontrolle stehen Ihnen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Der betreuende Dozent übermittelt jedem Teilnehmer die Korrektur der eingesandten Lösungen stets in Form einer Facheinschätzung, so dass Sie das erlernte Wissen direkt anwenden können.

Während Ihres Kurses stehen Ihnen die Dozenten und andere Teilnehmer für Fragen und zum Wissensaustausch über den StartIQ Online Campus und eine Facebook Gruppe zur Verfügung.

Zum Ende eines Lehrgangs erfolgt ein Abschlusstest durch die IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH. Dieser findet in Form eines Onlinetests (60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt. Die Anmeldung zum Abschlusstest erfolgt durch den Teilnehmer spätestens drei Werktage vor Wunschtermin, welcher auf einen Montag, Mittwoch oder Freitag fallen darf. Ebenfalls wird als Termin der erste Samstag im Monat angeboten.

Der Erfolg unseres Lehrkonzepts:
Durch die Kombination von Onlinevorlesungen, Dozentensprechstunden, Hausaufgaben und Workshops wird eine optimale Vernetzung von Wissensvermittlung und Wissensvertiefung erreicht.

Ihre Kurs-Eckdaten:

Kursdauer: 4 Monate

Lernaufwand: ca. 10 Stunden wöchentlich

Onlinevorlesung: Montag, 18:30 - 20:00 Uhr

Workshopzeiten: zwei Workshoptage (Online und/oder im Schulungszentrum Leipzig)
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Kursgebühr: **1.905,- Euro MwSt. befreit (inkl. Gebühr IHK Abschlusstest)**

Wir sind gern für Sie da!

Ihre Studienbetreuung:
Claudia Bauer & Christina Erbe
Tel: 49 (0) 341 5205777
E-Mail: info@hsb-akademie.de

Ihre Fachdozenten:

Ihnen stehen in diesem Kurs folgende Fachdozenten zur Verfügung:

Rita Löschke
- Marketingökonomin mit Diplom
- Inhaberin d. Marketingagentur SinnWert Marketing GmbH
- Ausbildereignungsprüfung (IHK)
- Trainer (BZTB)
- Business Coach (IHK)
- European Project Management (IHK)
- Qualitätsbeauftragter und interner Auditor (DEKRA)

Sinnwert Marketing
www.sinnwert-marketing.de

Patrick Hergert
- Founder, Speaker, Coach
- Social Media Experte

www.patrickhergert.de

Markus Awe (www.ra-awe.de)
- Rechtsanwalt, Fachanwalt für Migrationsrecht, Absolvent des Fachanwaltskurses IT-Recht
- Erstes Juristisches Staatsexamen
- Diplom-Jurist
- Zweites Juristisches Staatsexamen

Anmeldung (per Mail an: info@hsb-akademie.de oder einfach den QR-Code scannen)

Fernlernkurs Social Media Manager/-in (IHK)

Vorname _____

Name _____

Firmenname _____

Geburtsdatum _____

Geburtsort _____

Straße _____

Wohnort _____

Postleitzahl _____

Telefon _____

E-Mail _____

Widerrufsrecht
Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, das erste Fernlehrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der HSB Personal & Service GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig), mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können das Muster-Widerrufsformular verwenden oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Website (http://www.hsb-akademie.de/onlineseminare/berufliche-weiterbildung.html) elektronisch ausfüllen und übermitteln, was jedoch nicht vorgeschrieben ist. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z.B. per Email) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Der Widerruf ist zu richten an:
HSB Personal & Service GmbH, Schongauerstraße 29 – 31, 04328 Leipzig.

Folgen des Widerrufs
Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir das Fernlehrmaterial wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie das Fernlehrmaterial zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben das Fernlehrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns, die HSB Personal & Service GmbH (Schongauerstraße 29 – 30, 04328 Leipzig) zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrmaterial vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung des Fernlernmaterials. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust des Fernlehrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.

_____ _____

Datum Unterschrift

HSB AKADEMIE

Weiterbildung & Fernstudium

HSB Akademie
Schongauerstraße 29 - 31
04328 Leipzig

TEL +49 (0) 341 5205777

WEB www.hsb-akademie.de
MAIL info@hsb-akademie.de